



AUF AUGENHÖHE

Eine Kundenreferenz der Bosch Academy GmbH

Seit der Gründung des Unternehmens 1886 zeichnen sich die Robert Bosch GmbH und ihre Tochterunternehmen durch eine hohe Menschen- und starke soziale Verantwortung aus. Mitarbeiterbefragungen reflektieren deren hohe Zufriedenheit.

Das mittlerweile multinationale Unternehmen befindet sich als Automobilzulieferer, Hersteller von Gebrauchsgütern sowie Industrie- und Gebäudetechnik und als Spezialist in der automatisierten Verpackungstechnik derzeit in einem intensiven Transformationsprozess. Dieser wird, wie bei Bosch üblich, gemeinsam mit den Mitarbeitern gestaltet. Die klare Werteorientierung des Unternehmens hält dieses seit Dekaden lebendig.

Der Bereich Bosch Automotive Electronics (AE) hat sich im Jahr 2012 erstmalig mit dem Thema Achtsamkeit und dessen Integration in die Führungskräfteentwicklung beschäftigt.

Der Leadership Campus:

Es handelt sich um ein internes Bosch-Programm, welches von Petra Martin, Leiterin des Kompetenzzentrums Leadership, entwickelt wurde. Das Programm besteht aus den 3 Modulen: „Leading myself“, „Leading my team“, „Leading my business“, die entsprechend aufeinander aufbauen. Innerhalb eines jeden Moduls wurde der Link zur Achtsamkeit hergestellt und die Themen dahingehend vertieft, beispielsweise durch die Verknüpfung von Emotionen & Gewahrsein, Coaching & Empathie sowie Agilität in der VUCA Welt.

Über einen Zeitraum von 6 Jahren fanden 30 Trainings mit je 3 Modulen à 3-4 h pro Sitzung bzw. Moderationen innerhalb des Campus (national und international) statt. Es nahmen in diesem Zeitraum über 2.000 Mitarbeiter teil. Angeregt durch den Erfolg des ersten Programms wurde ein zweites initiiert:

Der Campus Unlimited:

Hierbei handelt es sich um eine Akademie ohne Trainer, d.h. die Teilnehmer setzen sich selbst ihre Ziele und erarbeiten die Schritte bis dahin in Selbstorganisation und Zusammenarbeit mit anderen Teilnehmern. Auch hier erfolgt eine Aufteilung auf 3 Module mit dem Fokus darauf, die Erfahrungen aus dem Leadership Campus in der Praxis anzuwenden.

Der Campus Unlimited wurde bisher von 120 Mitarbeitern besucht.

Interview mit Frau Petra Martin, Leiterin Kompetenzzentrum Leadership bei Bosch:

FRAU MARTIN, WAS WAR 2012
DIE AUSGANGSSITUATION,
DIE SIE LETZTENDLICH
DAZU BEWOGEN HAT, AUF
EINEN PARTNER WIE
AWARIS ZUZUGEHEN?



„Leadership wurde bei AE als Fokusthema gesetzt. Die Erkenntnis, dass wir Leadership neu lernen müssen, entstand schnell. Es sollte ein neues Programm geben, das moderne Führung erlernen lässt. Das Buch ‚Search Inside Yourself‘ und ein Artikel in der ‚Manager Seminare‘ waren mein Augenöffner.“



WELCHE AUFGABENSTELLUNG UND ZIELSETZUNG STANDEN FÜR SIE IM VORDERGRUND?

„Im Vordergrund standen die folgenden Zielsetzungen:

- Mindset-Change von alt zu neu, von Management zu Leadership, Achtsamkeit, Vertrauen und Agilität.
- Transformation: welche Verhaltenskompetenzen müssen vorhanden sein?
- Growth Mindset statt Fixed Mindset, sowie Command & Control. Ein klares Verständnis von Rolle und Selbstführung.“

SIE HABEN DAS ANGEBOT VON AWARIS IN EIN BESTEHENDES ANGEBOT INTEGRIERT, WIE IST DIESE IDEE ENTSTANDEN?

„Die Idee dazu entstand zunächst durch eigenes Planen, später dann im Gespräch mit Awaris. Die Hauptfragestellungen waren: was müssen Führungskräfte lernen, was muss anders sein? Ein gesteigertes Interesse an Menschen und nicht nur an Daten, und am eigenen Hintergrund. Ziel war außerdem, dass sich Achtsamkeit durch alle Module zieht.“



WELCHE INHALTE WAREN DABEI FÜR SIE BESONDERS WICHTIG?

„Besonders wichtig waren die Themen Empathie, Gelassenheit, Fokus und Präsenz. Das Ergebnis sollte sein: Steigerung der Fähigkeit zur Selbstreflexion und höhere Resilienz. Das eigene Menschenbild wird überdacht, man lernt positiver auf Menschen zuzugehen. Insgesamt ein Bestehen in der VUCA Welt, das heißt besser wahrzunehmen, was gerade vorgeht, sozusagen SCARF in Aktion (siehe dazu David Rock, ‚Brain at Work‘).“

WELCHEN MEHRWERT BIETET ACHTSAMKEIT FÜR SIE IM KONTEXT DER FÜHRUNGSKRÄFTEENTWICKLUNG?

„Der Mehrwert im Kontext der Führungskräfteentwicklung liegt auf der Hand: Achtsamkeit macht unsere Inhalte greifbar. Die Teilnehmer des Campus haben zu 95 % positiv bis sehr positiv reagiert. Dabei hat ihnen insbesondere die gelungene Verbindung zwischen Theorie, Praxis und Austausch gefallen.

Überraschend waren die Erkenntnisse der Teilnehmer. Hierzu ein paar Teilnehmer-Zitate:

- ‚Achtsamkeit bringt am meisten‘
- ‚Achtsamkeit macht mich stressresistenter und zur besseren Führungskraft‘

Natürlich gab es auch Skeptiker: ‚Das mit dem Atmen ist nichts für mich‘, sagte ein Teilnehmer zu Beginn des Trainings. Aber genau dieser Teilnehmer schaut heute bereits auf viele 100 Meditationen zurück. Nun beschreibt er einen neuen Umgang mit der Arbeitsmenge und gibt den Tipp, erst den nächsten Schritt, nicht den ganzen Berg anzuschauen. Er bezeichnet sich selbst als resilienter und ruhiger, was ihm ermöglicht seine Reaktionen auf Impulse aktiv zu steuern.“

WIE BEWERTEN SIE DIE ZUSAMMENARBEIT MIT AWARIS VON DER PLANUNG/BRIEFING BIS HIN ZUR IMPLEMENTIERUNG UND ERSTEN ERGEBNISSEN?

„Die Zusammenarbeit mit Awaris war immer extrem angenehm und auf Augenhöhe. Die Arbeitsweise ist sehr uneitel und professionell, dabei sehr kundenorientiert. Ich schätze besonders den ko-kreativen Ansatz, der natürlich sehr auf unsere Bedürfnisse eingeht.“

WAS WÜRDEN SIE ANDEREN UNTERNEHMEN RATEN, DIE VOR ÄHNLICHEN HERAUSFORDERUNGEN STEHEN?

„Einfach machen. Darauf vertrauen. Loslegen.“

ÜBER AWARIS

Awaris initiiert, unter Nutzung wissenschaftlich erprobter achtsamkeitsbasierter Interventionen, Denk- und Verhaltensänderungen im Kontext komplexer Umgebungen. Ein Hauptaugenmerk von Awaris Arbeit liegt auf der neurophysiologischen Dimension des menschlichen Verhaltens: Awaris hat ein tiefes Verständnis darüber, wie Menschen funktionieren und was Menschen brauchen, um gut zu arbeiten - individuell und in Gruppen. Awaris arbeitet auf verschiedener Weise mit Kunden zusammen, neben Inhouse und Onsite Trainings gibt es verschiedene Blended-Learning-Formate, Retreats und Train-the-Trainer-Kurse. Das Unternehmen bietet ebenfalls proprietäre Technologielösungen zur Unterstützung der Team- und Führungskräfteentwicklung an, einschließlich einer selbst entwickelten App und einer Lernplattform. Awaris hat seinen Sitz in Deutschland und verfügt über ein Netzwerk von Trainern in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien. Das Unternehmen verfügt über Tochterunternehmen in Großbritannien, Frankreich, Österreich, den Benelux-Ländern und China.

Awaris GmbH
Genter Straße 8 • 50672 Köln
info@awaris.com

awaris.com